

ОТЗЫВ

на диссертацию Петрушковой Екатерины Анатольевны

«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации

Республики Таджикистан и Российской Федерации

(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)»,

представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

25.05.2017 г.

г. Душанбе

Изучение феномена трудовой миграции, его производного – имиджа трудового мигранта, и их влияния, как на все государство, так и на отдельные его части и институты, - являются актуальнейшей темой, изучаемой на стыке ряда наук: политологии, филологии, журналистики, лингвистики, философии, социологии, антикризисного управления, регионоведения и их синтеза – миграциологии.

Однако, несмотря на приоритетность данной темы для многих наук, ее значение для журналистики переоценить невозможно. Необходимо констатировать факт: стремительное технологическое и институциональное развитие СМИ, появление новых видов журналистики, дигитализация современного мира, бурное развитие конвергентной журналистики, влияние ИКТ и т.п. привело к тому, что «каждый медийный текст оказывается важным звеном в процессе глобальной межнациональной коммуникации и формирования образа современного мира в умах медиа-аудитории». (С.18)

В связи с этим, диссертационное исследование Е.А. Петрушковой «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» приобретает особую **актуальность**, академичность, научную значимость и злободневность.

Диссертационное исследование Петрушковой Е.А. имеет традиционную структуру, состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии, изложена на 200 страницах.

Во введении определяются цель и задачи, формулируются выносимые на защиту положения, обосновываются актуальность и новизна работы, ее теоретическая и практическая значимость, дается характеристика научной проработанности темы, описываются методы исследования.

В первой главе «История возникновения и формирование имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан с 1991 по 2008 г.г.», Е.А. Петрушкова, на основе анализа журналистских материалов о трудовой миграции, размещенных на страницах публикаций о «трудовой миграции» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана, начиная с момента распада СССР и обретения независимости бывшими советскими республиками, выявила роль СМИ в формировании имиджа трудового мигранта, исследовала манипуляторные техники и приемы СМИ, произвела вычленение стереотипов в восприятии образа трудового мигранта в российских и таджикских СМИ, определила хронологический вектор тенденции формирования имиджа «трудового мигранта» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана в период с 1991 г. по 2008 г.

Среди выявленных особенностей, Е.А. Петрушкова особо подчеркивает, что проведенный контент-анализ публикаций о вопросах трудовой миграции русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 1991 по 2008 годы, выявил, что главенствующим подходом к теме трудовой миграции в эти годы является взвешенный, исследовательский, беспристрастный подход к проблемам трудовых мигрантов, сопровождающийся наличием желания разобраться в мотивах, причинах, движущих силах трудовой миграции из Таджикистана (прежде всего, в Российскую Федерацию).

Во второй главе «Образ «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в период с 2008 по 2013 г.г.», Е.А. Петрушкова, на основе исследования и анализа федеральной и региональной прессы России, выявляет характер и вектор трансформации имиджа трудового мигранта, вскрывает причины и механизмы стигматизации, виктимизации и криминализации имиджа трудового мигранта в российских СМИ.

Автор, анализируя причинно-следственные связи, замечает, что новые вызовы современности, превратившие Российскую Федерацию в мирового лидера по количеству трудовых мигрантов, приезжающих на заработки в Россию, а Таджикистан – в страну-экспортера трудовых ресурсов, заставили российские и таджикские СМИ искать новые клише и стереотипы для журналистских материалов о трудовых мигрантах, которые, в свою очередь, явились причиной создания, последующего формирования и трансформации имиджа трудового мигранта.

Одним из ярчайших примеров воздействия СМИ на лингвистическо-психологическую сферу общества является появление и активное

использование с «легкой руки» российских СМИ термина «гастарбайтер». Автор справедливо замечает, что это журналистское клише, не встречающееся в советских СМИ и практически не используемое в публикациях в российской прессе в 90-ые годы, через ранее выстроенный и эффективно действующий стереотип «кавказца», начинает формировать пренебрежительное, негативное отношение читательской аудитории к трудовым мигрантам из Центральной Азии.

Автор выявляет, описывает и анализирует применение ряда манипуляционных журналистских приемов, направленных на обезличивание, деперсонизацию, обездушевление трудовых мигрантов путем придания им в ментальной картине мира аудитории СМИ свойств неодушевленной массы, что в свою очередь приводит к опаснейшему эффекту «расчеловечивания», оказывающему пагубное влияние на мировосприятие и мироощущение самих трудовых мигрантов, так и на социум стран реципиентов и доноров трудовых ресурсов.

В ходе ретроспективного изучения огромного массива фактических данных, Е.А. Петрушкова выявляет наличие в публикациях СМИ так называемого, западноевропейского подхода, основным лейтмотивом которого является формирование стереотипов о неизбежном национальном противостоянии коренного населения и трудовых мигрантов, сопровождающегося информационным освещением любых противоречий и конфликтов, вне зависимости от причины возникновения и действующих лиц, чрез призму этнических столкновений трудовых мигрантов и местного населения.

Особенно часто данный подход используется в СМИ при формировании имиджа трудового мигранта через призму рисков национальной безопасности, связанных с религиозным, исламистским радикализмом, терроризмом и наркоторговлей.

В третьей главе «Образ трудового мигранта и тема трудовой миграции в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 2008 по 2013 г.г.» Е.А. Петрушкова, в ходе анализа публикаций определяет наличие лабильности характеристик имиджа трудового мигранта и их зависимости от временных факторов, экономических и социально-политических тенденций.

Так, например, диссертант выявляет и доказывает наличие корреляции: многочисленные, порой ангажированные статьи о бедственном положении трудовых мигрантов в СМИ Таджикистана формируют негативный стереотип у населения Таджикистана по отношению к Российской Федерации.

Однако, Е.А. Петрушкова в ходе исследования выявляет и наличие параллельных, альтернативных процессов: материалы русскоязычных СМИ Таджикистана в период с 2008 по 2013 г.г., не смотря на имеющуюся в них критику и объективную информацию, тем не менее, направлены на создание альтернативного имиджа трудового мигранта и, соответственно, иного подхода к формированию имиджа трудовой мигрант в социуме Таджикистана, характеризующегося тем, что большинство экспертов, журналистов, чиновников и самих мигрантов, отмечая наличие множества препятствий, испытаний, невзгод, ущемления прав и свобод мигрантов как человека и личности, тем не менее, не занимаются поиском «врагов», а пытаются разобраться в причинах подобных негативных явлений, при этом ища проблемы и предпосылки, прежде всего, в самих себе.

Необходимо отметить, что диссертант выявляет в ходе исследования, что большая часть публикаций русскоязычных СМИ Таджикистана в исследуемый хронологический отрезок связана с освещением неизбежных негативных моментов трудовой миграции.

Однако, проведенный Е.А. Петрушковой анализ показывает, что щепетильные проблемы и моменты трудовой миграции освещаются профессионально, без ненужной эмоциональной окраски, что не только позволяет избежать криминализации образа «трудового мигранта», но и помогает вскрыть причины и механизмы происходящего и попытаться выработать экспертные предложения по минимизации неизбежных негативных явлений при массовой трудовой миграции из Таджикистана в Российскую Федерацию.

Основной гипотезой диссертационного исследования Е.А. Петрушковой «является тезис о существовании прямой корреляции между имиджем трудового мигранта в СМИ и его трансформацией в зависимости от геополитических приоритетов стран доноров и реципиентов рабочей силы». (С.14).

Судя по автореферату, Е.А. Петрушкова последовательно и убедительно доказывает свою гипотезу и подтверждает основные положения, выносимые на защиту.

Необходимо отдельно подчеркнуть, что для подтверждения справедливости своих предположений и выводов, автор использует и данные социологических исследований, проводимых таджикскими, российскими и иностранными учеными в исследуемый в диссертации период.

Таким образом, проведенное Е.А. Петрушковой исследование позволило выделить основные поворотные моменты в процессе создания того имиджа «трудового мигранта», который активно эксплуатируют сегодня российские и таджикские русскоязычные СМИ.

Затрагивая вопрос о практической значимости диссертации, Е.А. Петрушкова справедливо замечает, что ее результаты могут быть использованы журналистами, студентами филологических факультетов, специалистами, работающими в области СМИ и рекламы, психологами, специалистами, работающими с мигрантами в государственных структурах и общественных организациях, при разработке учебных пособий по курсу «Журналистика и имиджеология», «Журналистская этика», «Основы аргументации», «Медиапсихология», «PR и массовые коммуникации» и др.; могут использоваться при чтении различных медийных курсов, а также найти применение в практической журналистской деятельности. (С.16)

Подтверждая несомненную практическую и теоретическую значимость диссертационной работы Е.А. Петрушковой, хотелось бы подчеркнуть, что, как и любое серьезное научное исследование, диссертация могла бы быть обогащена освещением следующих проблем:

1. Изучение вопросов, связанных с особенностями восприятия образа трудового мигранта в материалах СМИ различными возрастными и этническими группами

2. Изучение влияния медиа-образов на развитие взаимной толерантности мигрантов и представителей местного населения

Вышеуказанные замечания и недочеты не влияют на научную значимость и высокую оценку диссертации, которая вносит заметный вклад в изучение влияния СМИ на все аспекты трудовой миграции, а, следовательно, и в развитие миграциологии, синтезирующей на сегодняшний день достижения ряда гуманитарных наук, вектором научно-прикладных исследований которых является феномен «трудовой миграции».

В целом по диссертации и автореферату можно судить, что диссертантом проделана серьезная, кропотливая и плодотворная работа.

Исследование четко, логично выстроено, Е.А. Петрушкова убедительно аргументирует тезисы, выносимые на защиту. Материалы исследования отражены в четырех статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Автореферат дает представление о концепции исследователя и содержании диссертации.

Подводя итог вышеизложенному, со всей ответственностью заявляю о том, что диссертация «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, её автор – Петрушкова Екатерина Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

**Кандидат политических наук,
Начальник Управления миграции
населения Министерства труда,
миграции и занятости населения
Республики Таджикистан**

**Махмадбеков
Моёншо
Шодмонович**

Контактные данные:

Кандидат наук (диплом кандидата наук от 17 июня 2011г. Серия ДКН № 137835 г. Москва.

Место работы: **Министерство труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан**

Адрес организации: РТ, г. Душанбе, ул. Алишер Навои 5/2

Адрес официальной страницы: <http://www.migration.tj>

Тел. рабочий: (+992-37) 236-68-88

Тел. моб.: (+992-90) 783 96 45

e-mail: Sorbon4@inbox.ru

Подпись
подтверждаю
Начальник
Управления
кадров
Министерство
труда, миграции
и занятости
населения
Республики
Таджикистан

